

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Denise Stenitzer**

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208T062 Marketing a obchod

Téma: Stanovení exportní marketingové strategie české firmy
Determination of Export Marketing Strategy of a Czech Company

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Charakteristika společnosti ISMM Production & Business Cooperation s.r.o.
 3. Teoretické vymezení exportního marketingu
 4. Metodika shromáždění dat
 5. Analýza současných exportních strategií
 6. Návrh změn v exportní strategii
 7. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků diplomové práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

MACHKOVÁ, H. *Mezinárodní marketing*. 3. aktualiz. a přeprac. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 196 s. 978-80-247-2986-2.

MACHKOVÁ, H.; SATO, A.; ZAMYKALOVÁ, M. a kol. *Mezinárodní obchod a marketing*. Praha: Grada Publishing, 2002. 266 s. ISBN 80-247-0364-5.

ZAMAZALOVÁ M. *Marketing obchodní firmy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 232 s. ISBN 978-80-247-2049-4.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Lenka Kauerová, CSc.**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 29.04.2011

doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty